

# 왕실 여성 문화 전시의 디지털 큐레이션 연구

## - 후 브랜드의 2019년 궁 전시를 중심으로

2020.10.08.목  
한국학중앙연구원 인문정보학전공  
석사과정 이한나

## 발표 목차

### I. 연구 대상 및 목적

### II. 왕실 여성 문화 오프라인 전시 내용 및 특징

- (1) 왕과 왕후, 비밀의 연향을 열다, 왕후의 美의 비밀
- (2) 왕후, 비밀의 공간-대조전의 문을 열다
- (3) 오프라인 전시의 특징 및 한계점

### III. 왕실 여성 문화 전시의 디지털 큐레이션

- 1. 오프라인 전시 콘텐츠의 데이터베이스 구현 전략
- 2. 디지털 큐레이션 콘텐츠 서비스 시나리오

## 왕실 여성 문화 전시

특정 브랜드가 대중과 소통하고, 문화유산의 가치를 알리는 데에 기여해온 오프라인 전시



### Brand Name

왕후의 역사와 비밀을 간직한  
왕후의 권위 / 아름다움을 표현

### The history of



### Brand Logo

관악기와 현악기의 조화와 균형을  
유지하는 해금을 형상화한  
피부의 균형을 유지하는 화장품



## 연구 목표

- 어떤 컨셉 하에 문화유산 정보를 활용해 브랜드에서 설정한 주제에 수렴하는 전시로 맥락화 했는지
- 반대로 이렇게 맥락화된 전시물들이 디지털 큐레이션 작업을 통해 오프라인 전시에서 드러나지 않았거나, 전시의 맥락에 맞게 취사선택된 정보 외에 연관 지식들을 보여주는 사례 제시
- 오프라인 전시의 디지털 큐레이션을 통해 비대면 환경에서도 유효하고 지속가능하고 확장 가능한 디지털 전시 구현 가능성을 검토

## 궁중 문화 캠페인이란?

더 히스토리 오브 후 - 화장품 브랜드에서 궁을 가꾸고 아름다움을 알리는 데에 앞장서고자 마련한 캠페인 문화재청과 협약을 통해 왕실여성 문화지킴이로서 한국 4대궁의 보존 관리를 후원하고, 궁중문화와 왕실 여성문화를 널리 전파하고 있음  
2015년 창경궁 '달빛 아래서'를 시작으로 매년 궁과 궁중 문화의 아름다움을 알리는 활동을 진행 중이며, 2019년에는 '왕후의 비밀'이라는 주제로 봄과 가을에 각각 경복궁과 창덕궁에서 진행

## 연구 대상

- 전시 횟수 : 2015년부터 2019년까지 총 10번
- 연구 대상이 되는 전시 : 2019년 경복궁, 창덕궁에서 진행된 전시
- 가장 최근 전시 2개를 선택한 이유 : 해가 거듭할수록 전시 콘텐츠로 다루게 된 요소들의 범위가 확장되어 왕비의 아름다움과 관련해 미용, 복식에 주력했던 콘텐츠가 점차 공간, 상징물, 왕실 이벤트까지 포함하게 되었고, 같은 소재라 하더라도 표현 방식이나 연출 방식을 달리 했기 때문
  - ✓ 데이터베이스를 만들거나 디지털 큐레이션을 할 때 보다 풍성한 소재가 될 수 있을 것으로 봄
- 본 전시는 궁이라는 전시 공간의 장소적 특성 상 브랜드나 제품을 노출할 수 없으나, 해마다 장소에 따른 시의적 이슈, 고증이 수반된 왕실 여성 문화로 언급될 수 있는 요소, 브랜드 연간 마케팅 컨셉과 결을 함께 하여 다양한 전통 문화 예술의 지식이 활용 됨

- 2019년 경복궁, 창덕궁 전시  
2019년 브랜드의 커뮤니케이션 컨셉 :

# 왕후의 비밀

경복궁 5월 전시 - 왕후의 비밀 + 비밀의 연향 (야진연)

창덕궁 11월 전시 - 왕후의 비밀 + 공간의 비밀 → 대조전

## 경복궁 5월 전시 - 왕후의 비밀 + 비밀의 연향 (아진연)

구분	왕과 왕후, 비밀의 연향을 열다	왕후의 美의 비밀
일시	2019.4.27.(토)~5.5(일) 주간 9:30~18:00 / 야간 19:00~21:30	
장소	경복궁 근정전 행랑	경복궁 자경전 마루
구성 및 내용	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 왕과 왕후, 비밀의 연향을 열다 (입구 &amp; 사천 구간)</li> <li>2. 궁중 연향, 화려한 예술을 펼쳐다 (실물 전시)</li> <li>3. 밤의 연향 아진연-비밀의 연향을 만나다 (미디어아트, 프로젝션 매핑)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 왕후의 美의 비밀 (실물 전시)</li> </ol>

## 창덕궁 11월 전시 - 왕후의 비밀 + 공간의 비밀 → 대조전

구분	왕후, 비밀의 공간-대조전의 문을 열다
일시	2019.10.26.(토)~11.3(일) 주간 9:00~18:00 (월요일 휴관)
장소	창덕궁 인정문 외행각
구성 및 내용	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 왕후, 대조전을 거닐다 (입구 &amp; 사천 구간)</li> <li>2. 대조전의 궁중 회화를 만나다 (사천 외부 구간)</li> <li>3. 왕후의 생활공간 속 비밀-감춰진 기품을 들여다보다 (실물 전시)</li> <li>4. 왕후, 궁중 문양을 수놓다 (모티브 전시)</li> </ol>



‘왕과 왕후, 비밀의 연향을 열다’ 전시장 전경 3D 시안

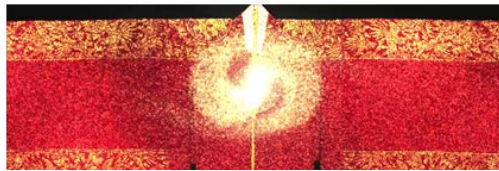
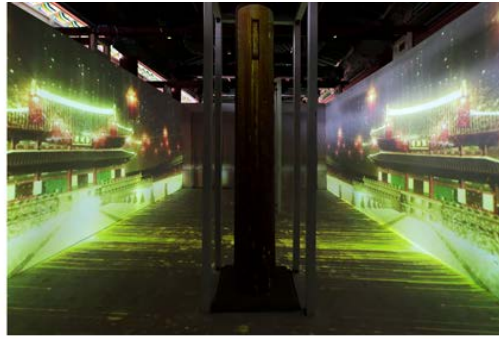




- 전시장으로 입장하는 입구 구간은 경복궁 향원정의 취향교와 가마를 모티브로 조성 (2019년 전시가 진행될 때 향원정 취향교의 모습과 위치를 고종이 맨 처음 만들 당시와 같은 모습으로 공사가 진행되었었고, 이에 행사 기간 동안 공사 구역은 가림벽으로 가려 놓았던 것에서 착안해 입구 진입 슬로프 디자인에 반영)
- 관람객이 연향의 장소로 들어가는 것을 상징적으로 표현하기 위해 입구를 가마 모양으로 제작 (이때 가마는 고궁박물관에 소장 중인 '연( )'을 모티브로 함)
- 가마를 통해 들어가면 무신년진찬도 중 회작 내 무희 요소를 활용해 실제 그려진 것보다 큰 사이즈로 출력, 설치하여 관람객이 연향에 들어온 느낌을 얻을 수 있도록 연출
- 이 구간을 지나면 비침이 있는 사천에 경복궁 자경전, 향원정, 경회루의 봄의 모습을 프린팅하여 아름다운 궁 곳곳을 산책하는 느낌을 받을 수 있도록 연출

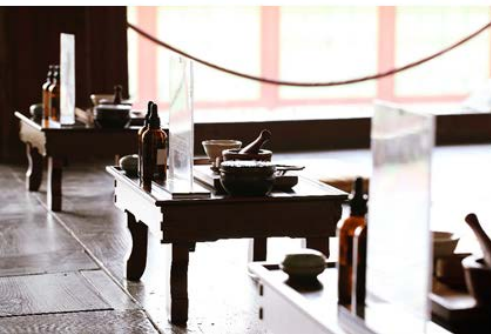


- 실물전시존은 '궁중 연향, 화려한 예술을 펼치다'라는 소타이틀로 내진연을 주제로 궁중 복식, 연향에 사용된 악기, 무형문화재의 작품을 전시
- 진입 입구 벽면에는 무신년진찬도 외진찬, 내진찬, 야진찬 세 꼭지를 대형으로 출력해 관람객들이 실제 자료를 현장에서 볼 수 있도록 함
- 쇼케이스에는 금은입사춧대, 금오동입상감, 궁중채화, 화각경대, 곤룡포와 치적의, 봉황 비녀를 비롯한 각기 다른 사이즈와 컬러의 비녀들, 해금, 가야금, 거문고, 대금, 중금, 소금, 박, 나각, 생활 실물 전시



- 미디어아트존은 '밤의 연향, 아진연-비밀의 연향을 만나다' 라는 소타이틀로 밤의 화려한 파티 무드에 갖가지 왕후를 상징하는 문양과 연향에 쓰인 악기들, 왕과 왕후가 입었던 복식 등을 담아 박스형 공간에 입구를 제외한 3면과 바닥면, 행랑 내 있는 기둥까지 맵핑하는 영상 콘텐츠를 제작

미디어아트 '밤의 연향, 아진연- 비밀의 연향을 만나다'  
기록사진 (위) 영상 클립 (중간, 아래)



- 화각경대, 수혜, 쌍화문 자수 두루주머니, 진주화접문 자수 향주머니, 원수문 자수 두루주머니, 대삼작노리개, 영친왕비 청화당초문 머릿기름합, 영친왕비 청화당초문 분합, 일주반, 단각반, 사방반이 전시된 물품이고, 각각의 물품은 쇼카드에 간략한 설명을 담아 물품 옆에 비치

자경전 마루 '왕후의 美의 비밀' 전시 기록사진



‘왕후, 비밀의 공간-대조전의 문을 열다’ 전시장 전경 3D 시안



## '왕후, 대조전을 거닐다' 대조전 소개 영상 스틸컷



- 대조전 실내의 인테리어와 가구, 벽화 등을 얇은 사천에 프린팅하여 대조전 실내에 놓인 것과 같은 위치에 배치해 공간을 연출
- 특히 외벽에는 대조전 전각 내 양옆에 자리한 봉황도, 백학도를 대형 사이즈로 출력하여 진선문을 통과했을 때 원거리에서 눈길을 사로잡을 수 있도록 함
- 관람자에게 정보 전달을 위해 '대조전의 궁중 회화를 만나다'라는 소타이틀과 함께 그림에 대한 설명을 담아 기둥 디자인에 적용.



- 대조전의 부속건물인 용경헌을 배경으로 왕후의 방을 세 가지 테마로 조성
- 하나는 왕비의 복식으로 속에 입었던 속적삼, 무지기치마, 대숨치마
- 두 번째는 왕비의 대례복
- 세 번째는 왕후의 장신구와 미용 관련 물품으로 대삼작노리개, 백옥나비떨잠, 백옥국화안꽃이, 백옥수자문떨잠, 원수문 자수 두루주머니, 진주화점문 자수 향주머니, 쌍학문 자수 향주머니, 떨잠, 유제춧대, 비녀, 유제춧대, 화각경대, 화각함 전시



## 오프라인 전시 특징

- 특정 전시 공간에서 관람자가 직접 그 물품을 감상할 수 있는 전시 형태
- 전반적인 개요 안내는 리플렛으로, 전시된 물품에 해당하는 해설은 쇼카드 형태로 함께 진열전시 물품은 특정 장소나 공간 안에 맥락화 되어 연출, 배치가 이루어지고 조명 등 보조 시각물을 통해 전시 물품을 강조하기도 함
- 오프라인 전시는 관람자가 실물을 대면하기 때문에 작품이 가지는 규모감과 색채, 디테일, 아우라를 여실히 느낄 수 있다는 점에서 생생한 체험이 됨
- 특히 왕실 여성 문화 전시와 같이 ‘궁’이라는 장소적 맥락과 ‘왕실 여성 문화’라는 내용적 맥락이 잘 맞아떨어지는 이와 같은 전시는 오프라인에서 개최되기 때문에 그 의미와 효과가 극대화되기도 함

## 오프라인 전시 한계

- 물리적인 이유로 현장에 가지 못하는 경우 전시를 관람 할 수 없음
- 궁이라는 장소적 특성으로 전시를 기대하지 않고 오는 경우도 있고, 전 연령, 다양한 국적의 관람객이 방문하는 곳이기 때문에, 관람자의 관심사, 흥미도, 이해도 등은 매우 다름
- 전시 종료 이후에는 비관람객에게 전시 콘텐츠 전체를 다시 소개할 수가 없음
- 특히 관람객의 경우 관람 전, 중, 후의 기간에 따라 얻고자 하는 지식의 종류가 다를 수 있는데, 이 모든 지식 탐구 욕구를 현장에서 채워주기는 어려움
- COVID-19와 같은 이슈로 실내외에서 대면 행사를 할 수 없게 되면 오프라인 전시는 진행될 수 없음

## 디지털 큐레이션

- 일반인 대상의 양질 콘텐츠를 시간과 공간의 제약을 넘어 이용할 수 있게 하기 위한 방법
- 전시의 컨셉과 브랜드 이미지에 따라 취사선택되었거나 변주된 부분들은 디지털 상에서 각각의 데이터가 서로 연결 되도록 설계한다면 깊이 있는 교육 자료로 활용이 가능할뿐더러, 오프라인에서 보다 중요하게 설명되지 못한 부분을 다양한 멀티미디어를 통해 분량에 구애받지 않고 지식들을 연결해 설명 할 수도 있음
- 오프라인 전시에서는 물리적 공간 구획을 통해 전시오브제들을 맥락화하여 연출해 컨셉을 충실히 드러냈다면, 디지털 큐레이션에서는 오프라인 전시 세계의 기획의도와 맥락, 그리고 각각 오브제의 다른 맥락에서의 카테고리 이징이 가능할 것이다. 이렇게 되면 전시 세계 안에서 오브제를 스토리 안에서 인지하고, 이후 오브제 자체에 대한 심도 있는 탐구로 이어질 수 있음

## 디지털 큐레이션 자원

- 왕실 여성 문화 오프라인 전시에 오브제 형태로 전시된 모든 요소

제공처	정보의 대상	정보의 유형
위키백과/ 위키엔사이브즈	이벤트, 장소, 인물, 물품, 개념, 문헌	백과사전 기사
한국민족문화 대백과사전	이벤트, 장소, 물품, 개념	백과사전 기사
국가문화유산포털	이벤트, 장소, 인물, 물품, 개념, 문헌	백과사전 기사
문화포털 전통문양디자인	문양/디자인	Ai 파일 [편집 가능한 이미지 파일]
고궁박물관	물품	백과사전 기사
국립국악원	물품	악기 정보, 멀티미디어 자료
e뮤지엄	물품	물품 소장 정보 (이미지)
국립중앙박물관	물품	물품 소장 정보 (이미지)

## 온톨로지 설계



# 클래스 설계 명세표

클래스	서브클래스	설명
인물		전시 관련 인물
기관		운영주체로서의 기관
이벤트		장소, 일정이 특정되는 사건
전시물품		전시세계 안의 실물 형태
물품		전시세계 밖의 실물 및 기록 데이터로 확인 가능한 물품
문헌		전시세계 구성에 참고한 서류
개념		전시 대상 관련 개념
장소	전시공간	실제 전시가 발생한 공간
	모티브공간	전시세계 구성에 모티브가 된 공간

## 온톨로지에 사용된 속성(Datatype Property) 리스트

속성	설명
rdfs:label	대표어 (한글이름)
rhm:othername	이칭
rhm:birth	생년
rhm:field	보유종목/연구분야
rhm:designate	무형문화재 지정 번호/소속
rhm:url	웹자원
rhm:concept	전시 컨셉
rhm:place	전시가 일어난 장소
time:begin	전시 시작일
time:end	전시 종료일
rhm:displayType	연출 방식

속성	설명
rhm:limitedDescription	오프라인에 명시한 설명
rhm:image	현장 사진
rhm:type	유형
rhm:function	기능
rhm:description	설명
rhm:tag	검색에 활용될 단어
rhm:publishingYear	발행연도
edm:currentLocation	소장처
rhm:address	주소
geo:lat	위도
geo:long	경도

## 인물 클래스와 속성 적용 예시

클래스	개체 예시
인물	김복곤, 이재만, 황해봉, 임순옥, 이민주, 영친왕비 등

속성	설명
rdfs:label	황수로
rhm:othername	황을순
rhm:birth	1935년
rhm:field	공예, 궁중채화
rhm:designate	국가무형문화재 제124호/(재)수로문화재단 이사장
rhm:work	홍벽도화준, 순조지당판, 세자궁찬안 등
rhm:url	<a href="http://www.suroflower.com/">http://www.suroflower.com/</a>



## 기관 클래스와 속성 적용 예시

클래스	개체 예시
기관	국립고궁박물관, 국립무형유산원 전승공예품은행, 문화재청 등

속성	설명
rdfs:label	국립고궁박물관
rhm:address	서울특별시 종로구 효자로 12(세종로1-57)
rhm:url	<a href="https://www.gogung.go.kr/main.do">https://www.gogung.go.kr/main.do</a>


## 이벤트 클래스와 속성 적용 예시

클래스	개체 예시
이벤트	왕과 왕후, 비밀의 연향을 열다, 왕후의 美의 비밀 , 왕후, 비밀의 공간-대조전의 문을 열다 등


속성	설명
rdfs:label	왕과 왕후, 비밀의 연향을 열다
rhm:concept	비밀, 연향
rhm:place	경복궁 근정전 회랑
time:begin	2019.4.27.[토]
time:end	2019.5.5.[일]
rhm:url	<a href="https://royalculturefestival.org/?menucode=20100&amp;tmenu=program&amp;idx=120&amp;mode=view">https://royalculturefestival.org/?menucode=20100&amp;tmenu=program&amp;idx=120&amp;mode=view</a>

## 전시물품 클래스와 속성 적용 예시

클래스	개체 예시
전시물품	화각경대, 해금, 백학도(2D프린팅), 영친왕비 청화백자당초문 분합(3D프린팅) 등

속성	설명
rdfs:label	영친왕비 청화백자당초문 분합(3D프린팅)
rhm:displayType	3D프린팅
rhm:limitedDescription	<p>[英親王妃靑畫白磁唐草紋粉盒, Porcelain Container for the Face Powder]</p> <p>왕후의 빛나는 자태를 위해 사용되었던 화장도구로 분합에 진주분을 담아 치장하였다. 발견 당시 경대에 함께 보관되어 있었던 실제 왕후가 사용했던 화장도구를 재현했다.</p> <p>국립고궁박물관 소장품 재현</p>
rhm:image	

## 물품 클래스와 속성 적용 예시

클래스	개체 예시
물품	영친왕비 청화백자당초문 분합, 백학도, 수해, 쌍학문 자수 두루주머니 등
속성	설명
rdfs:label	영친왕비 청화백자당초문 분합
rhm:type	공예 > 유물 [유물번호:궁중245]
rhm:function	분합
rhm:description	지름: 6.6cm, 높이: 2.8cm 분과 분첩이 들어있던 당초문 진사 청화백자 합이다. 뚜껑 중앙에는 수(壽)자를 그리고 그 주변에 3개의 당초줄기를 표현하였다. 합의 옆면에는 당초문양이 없으며 수(壽)만 있다.
rhm:image	
rhm:url	<a href="https://www.gogung.go.kr/searchView.do?cultureSeq=00017255NA">https://www.gogung.go.kr/searchView.do?cultureSeq=00017255NA</a>
rhm:tag	분합, 영친왕비유물, 청화백자, 당초문

## 문헌 클래스와 속성 적용 예시

클래스	개체 예시
문헌	무신년진찬도병, 영조정순왕후 가례반차도 등

속성	설명
rdfs:label	무신년진찬도병
rhm:publishingYear	1848년
edm:currentLocation	국립중앙박물관
rhm:description	<p>비단에 채색, 136.1cm*47.6cm</p> <p>이 그림은 대왕대비인 순원왕후 김씨의 육손과 왕대비인 신정왕후 조씨의 망오(望五, 41세)가되는 1848년(헌종 14)에설행된 진찬례를 그린 8폭 병풍이다. 이 병풍 각 폭의 내용과 시각구성 등 전반적인 양식은 19세기의 진찬도병과 진연도병의 전형이 되었다. 헌종은 무신년을 '천지일회(千之一會)의 경년(慶年)'이라 하여, 전례에 따라 친히 존호를 올리는 예를 거행하였다. 진찬은 이 상존호례(上尊號禮)를 기념하기 위하여 제작되었다. 3월 17일에 통명전에서 대왕대비전 내진찬과 야진찬이 열렸고, 이를 뒤인 19일에 헌종의 익일회작과 익일야연이 거행되었다.</p>
rhm:url	<a href="http://www.culturecontent.com/content/contentView.do?search_div=CP_THE&amp;search_div_id=CP_THE006&amp;cp_code=cp0235&amp;index_id=cp02350901&amp;content_id=cp023509010001&amp;search_left_menu=3">http://www.culturecontent.com/content/contentView.do?search_div=CP_THE&amp;search_div_id=CP_THE006&amp;cp_code=cp0235&amp;index_id=cp02350901&amp;content_id=cp023509010001&amp;search_left_menu=3</a>

## 개념 클래스와 속성 적용 예시

클래스	개체 예시
개념	입사장, 화각장, 악기장, 침선장, 궁중채화, 칠보문, 길상어문 등
속성	설명
rdfs:label	입사장
rhm:type	공예 > 입사
rhm:description	<p>국사무형문화재 제78호</p> <p>지정일 :1983.06.01</p> <p>보유자/홍정실/서울/1996.03.11(인정)</p> <p>전수교육조교/승경란/경기/2005.04.20(인정)</p> <p>전수교육조교/이경자/서울/1990.10.10(인정)/1997.10.01(해제)</p> <p>보유자/이학응/서울/1983.06.01(인정)/1988.02.29(해제)</p>
rhm:url	<a href="http://www.heritage.go.kr/heri/cul/culSelectDetail.do?ccbaCpno=1271100780000&amp;pageNo=1_1_1_1#">http://www.heritage.go.kr/heri/cul/culSelectDetail.do?ccbaCpno=1271100780000&amp;pageNo=1_1_1_1#</a>

## 장소 클래스와 속성 적용 예시

클래스	서브 클래스	개체 예시
장소	전시공간	경복궁 근정전 행랑, 창덕궁 인정문 외행각 등
	모티브공간	경복궁 향원정, 창덕궁 대조전, 창덕궁 용경헌 등

속성	설명
rdfs:label	경복궁 근정전 행랑
rhm:address	서울 종로구 사직로 161
geo:lat	37.578126
geo:long	126.976350
rhm:url	웹자원

## 관계성에 사용된 어휘

온톨로지	관계성	설명	역관계
dcterms:	A creator B	창작자(저자)로 인정받는 제작자	B isCreatorOf A
dcterms:	A contributor B	기여자	B isContributorOf A
ekc:	A hasOldName B	구 명칭; 전신(前身)	B isOldNameOf A
ekc:	A documents B	기록물-기록되는 대상	B isDocumentedIn A
ekc:	A goesWith B	물품 간의 수반 관계	
edm:	A currentLocation B	현재 소장처	B isCurrentLocationOf A
dcterms:	A hasPart B	전체-부분 관계	B isPartOf A
edm:	A isRelatedTo B	기타 포괄적 연관 관계	
ekc:	A hasExhibitionAt B	전시와 물품 관계	
dcterms:	A references B	실제 내용의 참조	B isReferencedBy A
owl:	A sameAs B	동일 또는 유사 관계	
rhm:	A hasDesignated B	공식적인 지정	
rhm:	A isCopyOf B	진품-모조품 관계	B_isOriginalOf_A
rhm:	A hasOtherName B	이칭	
rhm:	A includes B	포함 관계	B_isIncludedIn_A
rhm:	A inspired B	영향을 준 요소	B_wasInspiredBy_A
rhm:	A owns B	소유자	B_iskept_A
rhm:	A offers B	물품 제공자 또는 제공처	B_wasOfferedBy_A
rhm:	A isSubtitleOf B	하위타이틀	
rhm:	A ornaments B	중심물품-장식 관계	B_isOrnamented_A
rhm:	A hasHeldIn B	이벤트- 장소 관계	B_wasHeld_A

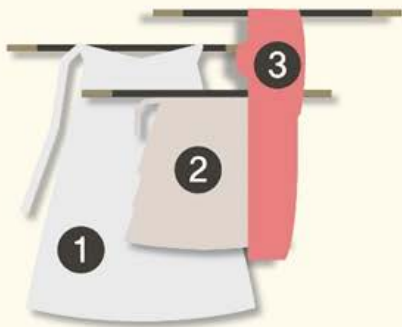


# 온톨로지 관계성 명세표

관계성	Domain	Range	설명
A creator B	인물	전시물품, 물품	A는 B의 창작자이다
A contributor B	인물	이벤트	A는 B에 기여했다
A hasOldName B	전시장소	전시장소	A의 옛 이름은 B이다
A goesWith B	물품, 전시물품	물품, 전시물품	A는 B와 함께 한다
A currentLocation B	물품, 전시물품	장소, 기관	A의 소장처는 B이다
A hasPart B	이벤트	물품, 전시물품	A는 B를 포함한다
A isRelatedTo B	이벤트, 물품, 인물, 기관, 개념, 모티브공간, 전시공간	이벤트, 물품, 인물, 기관, 개념, 모 티브공간, 전시공간	A는 B와 관련이 있다
A hasExhibitionAt B	전시물품	이벤트, 전시공간	A는 B에서 전시되었다
A hasDesignated B	인물	개념	A는 B로 지정되었다
A isCopyOf B	전시물품	물품	A는 B의 복제품이다
A hasOtherName B	전시장소	장소	A는 B의 옛 이름이다
A includes B	이벤트, 개념, 모티브공간	전시물품, 물품	A는 B를 포함한다
A inspired B	개념, 문헌	전시물품	A는 B에 영감을 주었다
A owns B	인물, 기관	물품, 전시물품	A는 B를 소유하고 있다
A offers B	인물, 기관	물품, 전시물품	A가 B를 제공했다

# 사례 1

## 일부의 세계를 구현한 오프라인 전시 의 확장으로서 디지털 큐레이션



기품있고 화려한 왕후의 모습을 위해  
왕후만이 갖춰 입은 복식

Empress's costume exclusively designed for luxurious appearance  
王后为彰显华丽气质, 对服饰十分讲究。

저고리는 직계 만들어 몸에 밀착시키고 치마를 풍성하게 만들기 위해 속치마를 겹겹이 끼입었다.

### 1 대습치마 韩服裙笥

Daeshyum-chima (Pleated underskirt)  
전체 폭 : 420cm

왕실여성들이 입었던 속치마의 일종  
정장 시 허리는 무지기로 버티고 아래는  
대습으로 입어 겹치마의 아랫부분을 넓게  
퍼지게 하는 역할을 하였다.

전라북도 무형문화재 제22호. 밀선방 밀선숙 초

### 2 무지기치마 韩服裙撐

Mujigi-chima (Knee-length layered petticoat)  
전체 폭 : 133cm

상류 계급. 왕실 여성이 정장 시 치마 밑에 입었던  
속치마의 하나로 단에 층을 주고 끝부분을 염색하여  
입었다. 치마 층층의 모습이 무지개 같다 하여 붙여진  
이름이다.

전라북도 무형문화재 제22호. 밀선방 밀선숙 초

### 3 속적삼 内衫

Sokjooksam (Undershirt)  
전체 폭 : 155cm

형태와 치수가 저고리와 비슷하나 겹에 입는  
저고리보다 치수를 약간 작게 하여 딱 맞게 입었다.  
삼복더위라 해도 저고리 한 겹만 입지 않고 반드시  
속적삼을 받쳐 입었다.

전라북도 무형문화재 제22호. 밀선방 밀선숙 초

- 오프라인 전시에서 '왕후의 방'의 속옷 3종에 대한 설명

- 공간의 한계로 가장 시각적으로 화려해 보이는 물품을 중심으로 취사선택
- ‘속옷’이라는 단어를 사용하고 싶지 않아해 정확한 워딩으로 물품을 소개하지 못함
- 속옷 중 속적삼, 무지기치마, 대숨치마 세 가지만 디스플레이 → 이 경우 복식에 대한 사전 지식이 없던 관람객의 경우 오프라인 전시에 소개된 내용을 통해 이 세 가지가 왕비 속옷의 전부라고 여길 수 있음. 연결되고 확장된 지식 전달 필요
- 엄밀하게 해당 복식을 ‘왕후만이 입었다’고 단정할 수는 없는 점에서 명확한 서술 필요  
→ 브랜드 주관의 전시 컨셉 상 왕비에게 초점을 맞추어 물품을 서술하게 되므로 오프라인에 연출된 세계에서는 전체 컨셉과 결을 함께 하되, 상대적으로 지면의 제약이 없는 디지털 큐레이션을 통해 풍부하고 정확한 정보를 서술

## 사례 2

### 디지털 큐레이션을 통한 오프라인 전시 보완



- 경복궁 '왕과 왕후, 비밀의 연향을 열다'에서 실물전시존  
'궁중 연향, 화려한 예술을 펼치다'에 전시된 쇼카드